



TALLER DE FOTOGRAFÍA DE
**PRODUCTO &
PUBLICIDAD**

24 DE FEBRERO 2022

SANTO DOMINGO



Gustavo Pomar y Elsa Wepler
desde Argentina



Conocer el comportamiento de la luz y la composición son dos pilares fundamentales para lograr destacar la información necesaria de un producto y usar la imagen como un factor decisivo de compra.

OBJETIVOS DEL TALLER

Introducir a los participantes en la importancia de la iluminación, de la composición y de los recursos expresivos de la fotografía, como herramienta fundamental el fotógrafo. Los distintos contenidos llevarán a los alumnos a descubrir las aplicaciones según sus necesidades, no sólo aprenderán las técnicas, sino que además trabajaremos sobre el criterio de aplicación.

No alcanza sólo con saber ubicar al sujeto, las pantallas o los flashes, lo importante además es saber: ¿Por qué?

El fotógrafo de productos, necesita conocer el comportamiento de la luz para poder realzar y destacar las virtudes del producto que le toque fotografiar.

Veremos con cuantos recursos contamos para vender en una imagen.

DINÁMICA DEL TALLER

Los participantes deberán traer cámara algunos lentes (teleobjetivos) buena parte del workshop serán ejercicios prácticos diseñadas para poder aplicar lo visto en la teoría, con todas sus variantes. La meta es que cada uno puedan llevarse 6 fotos concebidas, ejecutadas y editadas por ellos mismos.



Duración: Un día. De 9:00 am a 6:00 pm.

Cupo: 20 participantes

Temario: Fotografía Publicitaria y de productos
Con flash de zapata y luz natural. Se entregan apuntes digitalizados en PDF.

Por la mañana (Teoría)

Las funciones de la luz en fotografía, aplicaciones. Luces para exponer, para dar información y para influir emocionalmente.

La ley de las 4 luces. La luz Conceptual. La iluminación como código expresivo.

Equilibrio y armonía. La paletas de colores. Las funciones del Lenguaje visual.

La fotografía Publicitaria. Los recursos expresivos. El cliente. Creatividad y originalidad: dos aspectos importantes. El mensaje denotativo y el connotativo.



Por la tarde (Práctica)

Fotografías con Productos opacos: packaging (cartón, plástico). Objetos oscuros, sobre fondo negro y objetos blancos sobre fondo blanco.

Fotografía de acero inoxidable. Fotografía de comida (postres, tortas, etc). Fotografías con vidrio, copas (cristalería), botellas cerveza, vino, etc). Artículos brillantes y opacos.





Gillette
SUPER THIN INOXIDABLE
SUPER DELGADA

INVERSIÓN

El taller tiene un costo de USD 100.00 o RD\$ 5,700.00.

El costo incluye el coffee break, y el almuerzo (Pizzas o comida rápida, para poder regresar a clase sin mucha demora).

FORMAS DE PAGO

El taller se puede pagar por depósito o transferencia bancaria a las cuentas abajo mencionadas.

Al realizar el pago, se debe indicar el nombre de la persona y el concepto (Taller de Proceso Creativo).

Se puede reservar cupo pagando el 50% del costo total antes del 30 de enero.

765 449 400

Banco Popular Dominicano

Ahorros RD\$

Titular: Jean Daniel Louis

11664740016

Banco BHD-León

Ahorros RD\$

Titular: Jean Daniel Louis

Para las facturas con comprobante fiscal, el participante acepta asumir el 18% del ITBIS.

Somos proveedores del Estado, de modo que también los empleados de las instituciones públicas pueden solicitar ayuda de su trabajo para cubrirles el taller.

Lugar donde se imparte el taller

Finesse Espacio para Fotos y Eventos

Calle Soco No. 5

Los Ríos

Santo Domingo, R.D.



Gustavo Pomar

Fotografía

Gira 2022

FEBRERO - MARZO 2022
REPÚBLICA DOMINICANA

CONTACTO

(809) 961-8831

contacto@jeandanielphotography.com

www.gustavopomarfotografia.com

www.jeandanielphotography.com/workshop